

Over Gravity-boxes en GTIN's

IDorganics aan de slag met Bizz-E van Rozis

"In Amerika, en ook in biologische natuurvoedingswinkels worden ze al veel langer gebruikt. De gravity-boxes, waarmee klanten hun eigen porties en mix van noten kunnen samenstellen. Nu zijn ook de reguliere retailers in Nederland geïnteresseerd geraakt. We hebben sinds een half jaar een pilot met Albert Heijn, Jumbo en Vomar lopen. En daar hoort ook EDI bij." Sandy Vree werkt als CFO en Quality Manager bij IDorganics in Zaandam, en is bezig om deze nieuwe samenwerking op de rit te krijgen.

Mix van biologische droogproducten

IDorganics is een Nederlands familiebedrijf dat 20 jaar bestaat. Het verhandelt meer dan 300 soorten biologische droogproducten, zoals noten, granen, pasta's, kruiden, koffie, thee, en chocolade. Daarbij levert het een keur aan presentatie- en verpakkingsvarianten van XL tot XS, en van silo's tot schepbakken. Sandy Vree: "Van oorsprong leveren we aan biologische winkels zoals de Natuurwinkel. Niet alleen in Nederland maar ook in Scandinavië en heel Europa. We leveren bulk, maar verkopen ook eigen mixen van bijvoorbeeld snacks of ontbijtgranen.



Sandy Vree
CFO / QM
IDorganics

Klanten kunnen ook bij ons terecht voor producten onder private label. En onze koffieproducten maken wij in onze eigen branderij."

Kwaliteitshandel

De producten komen uit alle hoeken van de wereld. IDorganics handelt wel eens via traders, maar het liefst direct met de producent. Zo houdt ze controle op het hele traject van boer tot consument. De biologische producten voldoen aan diverse bio-keurmerken en Fairtrade certificeringen. En of dat nog niet genoeg is, doet IDorganics ook haar eigen kwaliteitscontroles in het laboratorium.



Pilot met retailers

Een biologische notenmixbar in de wijnschappen. Het ziet er prachtig uit. Trots laat Sandy Vree de brochure zien: "Dit is wat de reguliere retail nu ook wil. Sinds een half jaar loopt een pilot met Albert Heijn, Jumbo en Vomar. En dus werd om EDI gevraagd. We zitten wel in een luxe positie omdat Albert Heijn en de andere retailers bij ons zijn gekomen, in plaats van andersom. We gaan gewoon kijken of het werkt. Via Albert Heijn zijn we voor een EDI-oplossing verwezen naar Rozis."

"Er loopt een pilot met retailers. En dus werd om EDI gevraagd."

Omdat IDorganics nog in een testfase met de retailers verkeert, was het EDI-product Bizz-E met name geschikt vanwege de lage instapkosten. Als je als bedrijf een halve FTE op jaarbasis besteedt aan het handmatig overnemen van EDI orders in de administratieve software, is het goedkoper om over te stappen op applicatiekoppelingen. Sandy Vree: "Voor ons was het vooral een financiële afweging. Geen grote startinvestering, en niet aan allerlei langdurige voorwaarden gebonden zijn. Als alles naar wens verloopt, en het aantal EDI-orders neemt toe, dan komen we nog wel eens terug voor advies over hoe nu verder. Dat Bizz-E een online product is maakte voor ons geen verschil. Als het maar dezelfde zaken als een lokaal EDI product af kan handelen."

ROZIS

Rozendaal Interchange Systems

Artikeldata invoeren

Sandy Vree heeft zich in sneltreinvaart verdiept in EDI. Dat blijkt wel uit de gedetailleerde opsomming van zijn ervaring met EAN-codes, SSCC-labels, GS1-DAS, enzovoort. En uiteraard ook met Bizz-E. Sandy Vree: "Ik was niet bekend met EDI, maar ik heb een financiële achtergrond, en bij EDI gaat het uiteindelijk ook over orders en facturen. Ik ben nu bezig Bizz-E zo in te richten, dat het overgedragen kan worden naar onze financiële afdeling. In deze testfase maken we er eigenlijk al doorlopend gebruik van omdat we al zo'n vier keer per week orders ontvangen."



"Het valt me op dat sommige retailers zelf eigenlijk nog niet klaar zijn voor EDI. Zo ontvangen we orders helaas nog steeds telefonisch, of moeten we artikeldata ook nog eens via een excell-bestand aanleveren. Voor ons betekent dit veel extra werk, omdat we bijvoorbeeld in Bizz-E bij elke handmatig aangemaakte order telkens opnieuw ook de orderregels met artikeldata moeten aanmaken."

Wensenlijst

De EDI-praktijk kent vele varianten, en daarom kan ook Sandy Vree moeiteloos items aan de wensenlijst van Bizz-E toevoegen. Zo levert IDrganics artikeldata aan GS1-DAS. Een import-/exportvoorziening daarvoor in Bizz-E zou heel wenselijk zijn. Ook blijken sommige afnemers voorloophnullen aan een GTIN toe te voegen. Dit zou in Bizz-E opgelost kunnen worden door producten mutabel per afnemer te maken.

Hij waardeert de Email Alert Service (als een Bizz-E gebruiker een EDI-bericht ontvangt). Maar deze alert zou bijvoorbeeld naar meerdere personen gemaïld kunnen worden, en ook alvast de inhoud van het EDI-bericht kunnen weergeven.

"Dat Bizz-E een online product is maakte voor ons geen verschil. Als het maar dezelfde zaken als een lokaal EDI product af kan handelen."

Sandy Vree: "Al met al vind ik best lastig met Bizz-E te werken, maar dat is meer door heel de EDI-materie erachter. Ik ben gelukkig vriendelijk te woord gestaan en goed geholpen door de support van Rozis. Ze zijn goed bereikbaar. Je wordt zelfs teruggebeld."

Naar één aanpak

Sandy Vree wil liefst zo snel mogelijk naar één structuur van orders, leveren en factureren via EDI. Niet meer voor alle afnemers anders, of via afwijkende achterdeurtjes. Kijkend naar de toekomst is dat ook wel nodig: "Aan trends in de biologische voeding zoals Superfoods hoeven we niet zo nodig mee te doen. Het gaat toch wel goed. Niet alleen de Nederlandse retailers tonen interesse. Ook Carrefour uit Frankrijk heeft zich al bij ons gemeld."



Naam bedrijf:	IDrganics
Bestaat sinds:	1995
Activiteit:	Gespecialiseerd in biologische (droog)voedingsproducten en (bulk)verkoopssystemen
Afzetmarkt:	Natuurvoedingswinkels en supermarktketens in Nederland en Europa
Vestiging:	Zaandam
Klant bij Rozis:	Sinds 2014, online EDI met Bizz-E
En verder:	Voorheen BudgetBulk BV. Sinds 2010 verbreding van aanbod in bulk, eigen merk, maatwerk of private label producten. Eigen productiefaciliteit en koffiebranderij te Zaandam
URL:	www.idrganics.com

R O Z I S

Rozendaal Interchange Systems